

WiM - Wirtschaft in Mittelfranken

Walhalla Fachverlag + Walhalla Metropolitan +
Metropolitan Verlag oder Metropolitan i.V.m. Verlag +

Ausgabe: 2011/08
Fachzeitschrift
erscheint: monatlich

Auflage verbreitet:
Auflage verkauft:
Anzeigenäquivalent:



Region

bundesweit
Nielsen 4

Verlag

Hofmann Druck Nürnberg GmbH &
Co. KG
Emmericher Str. 10
90411 Nürnberg
Tel.: 0911 52030
Fax: 0911 5203148

Interne Pub-Nr.: 489600

BETRIEB

Geschäftsbriefe geschickt formulieren: Freundlich und gewinnend, aber bestimmt. Briefe für schwierige Fälle, von Bärbel Wedmann-Tosuner, 6. aktualisierte Auflage, 2011, 152 Seiten, Paperback, 9,95 Euro, ISBN 978-3-8029-3378-3, Walhalla Fachverlag, Regensburg. – Geschäftsbriefe sind eine wichtige Visitenkarte des Unternehmens. Das gilt für die gesamte Korrespondenz – vom Werbebrief über die Buchungsbestätigung bis zur Rechnung. Der Ratgeber enthält zahlreiche Textbausteine und Musterbriefe und gibt Antworten auf häufige Fragen der betrieblichen Praxis: Wie gelingt eine präzise Formulierung? Wie vertröstet man höflich einen Kunden? Was ist bei einem Beschlusprotokoll zu beachten? Was sollte man bei Glückwunschscheiben beachten? Ob Brief oder E-Mail: Einsteiger und Profis erfahren in dem Ratgeber, wie treue Kunden, neue Geschäftspartner und auch Mitarbeiter aussagekräftig, stilsicher und formvollendet angesprochen werden.

7
sh (8)

IW
06 359
808