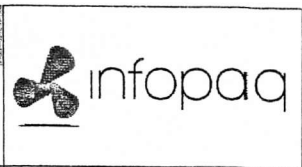


Walhalla Fachverlag + Walhalla Metropolitan +
Metropolitan Verlag oder Metropolitan i.V.m. Verlag +

Ausgabe: 2011/05
Publikumszeitschrift
erscheint: monatlich

Auflage verbreitet: 79.743
Auflage verkauft: 27.984
Anzeigenäquivalent:



Region
bundesweit
Nielsen

Verlag
Holzmann Medien GmbH & Co. KG

Gewerbestr. 2
86825 Bad Wörishofen
Tel.: 08247/354-01
Fax: 08247/354-170

Interne Pub-Nr.: 433200

Buchtipp
**Stilsicher
bei Brief
und Mail**

Für den ersten Eindruck gibt es leider keine zweite Chance. Das gilt im Geschäftsleben besonders für Briefe und Mails. Die sollen zwar in erster Linie notwendige Informationen vermitteln, sind aber nach wie vor auch eine wichtige Visitenkarte des Absenders. In ihrem Buch „Geschäftsbriefe geschickt formulieren“ erklärt Korrespondenz-Expertin Bärbel Wedmann-Tosuner neben den üblichen Formhinweisen, wie Unternehmer mit einem freundlichen und gewinnenden Stil ein positives Image beim Empfänger hinterlassen. Die sechste Auflage des Paperbacks (152 Seiten) ist im Berliner Walhalla Verlag für schlanke 9,95 Euro erschienen. me



Richtig umgesetzt
ist die schriftliche
Kommunikation
eine perfekte und
günstige Werbung.