

Für den Inhalt nicht verantwortlich!

# Buchtipp des Monats

Bärbel Wedmann

## Handbuch der Geschäftskorrespondenz

### Der Brief und die Corporate Identity

In Unternehmen wird heute viel von Corporate Identity, Unternehmenskultur und Unternehmensphilosophie gesprochen, und es wird auch eine Menge dafür getan, um all diese Dinge zu fördern.

Dort allerdings, wo eines der wichtigsten Darstellungsmittel

Korrespondenz auf Hochglanz poliert, das "Layout" aufwendig gestylt wird, bleibt der gedankliche und sprachliche Inhalt der Korrespondenz, wie er war: bürokratisch, übergewichtig, einfalllos, langweilig und manchmal auch noch unfreundlich.

Das Handbuch der Geschäfts-

korrespondenz ist ein hervorragendes Mittel, moderne, sachgemäße Korrespondenz zu delegieren und im Unternehmen durchzusetzen. Es bietet Vorschläge und Musterbriefe zu allen nur denkbaren

**HART-  
BRENNHOLZ**

OFENFERTIG: geschnitten  
+ gehackt

1 METER LANG: ○ ⊕ ⊗

*bringt's*  
**müller-holz**  
HANDELSGESELLSCHAFT M.G.B.H.

A - 8224 KAINDORF 30

**FREI HAUS  
AKTION**  
auch für kleine  
Mengen

Jetzt anrufen!  
**03334/2257**

**+ DIREKTEINKAUF**

**INDUSTRIEHOLZ**  
8 cm aufw., 1 m - 5 m lang

**BARZAHLUNG**

eines Unternehmens, die Geschäftskorrespondenz, kultiviert werden müßte, findet man meist eine Lücke. Diese zu schließen, ist das Anliegen des Buches.

Während die Fassade der

Geschäftsvorgängen.

*Bärbel Wedmann, Handbuch der Geschäftskorrespondenz, Der Brief und die Corporate Identity, Wirtschaftsverlag Langen Müller/Herbig*