

10. Februar 1994

**Börsen-Kurier**

Österreichische Finanz- und Wirtschaftszeltung, seit 1922

Wien

**»OBSERVER«**

1020 Wien, Lessinggasse 21 - Tel.: 213 22 - 0

Für den Inhalt nicht verantwortlich!



## BIBLIOTHEK

### Corporate Identity

Der Brief ist ein wichtiges Instrument der Corporate Identity. Dieses Buch zeigt, wie man den - vielfach ersten - Eindruck in den Griff bekommt, den das Unternehmen durch Briefe macht. (BK6/L)

*"Handbuch der Geschäftskorrespondenz. Der Brief und die Corporate Identity", Bärbel Wedmann, Langen Müller/Herbig, München 1993, ISBN 3-7844-7317-2*

Diese Buch können Sie unter **Leserdienst-Nr. 86** um 530 S + Nachnahmespesen bestellen.